



**Les éléments et règles présentés dans cette charte viennent enrichir la charte de La Meuse existante.**



D964



LA MEUSE  
C'EST PAS

ZANZIBAR  
MAIS JUSTE

*On Y Est Bien*

- ← CHAMBRES D'HÔTES
- ← VENT DES FORÊTS
- ← EVO BUS
- ← BRASSERIE

- POLMARD
- LA SEIGLETTE



Les stickers



Les stickers\_règles

**Ils sont une composante à part entière et essentiels de l'identité.**

Ils sont toujours plusieurs, autant que possible.

Ils sont placés de manière «non-droite», comme si ils avaient placés/collés à la main.

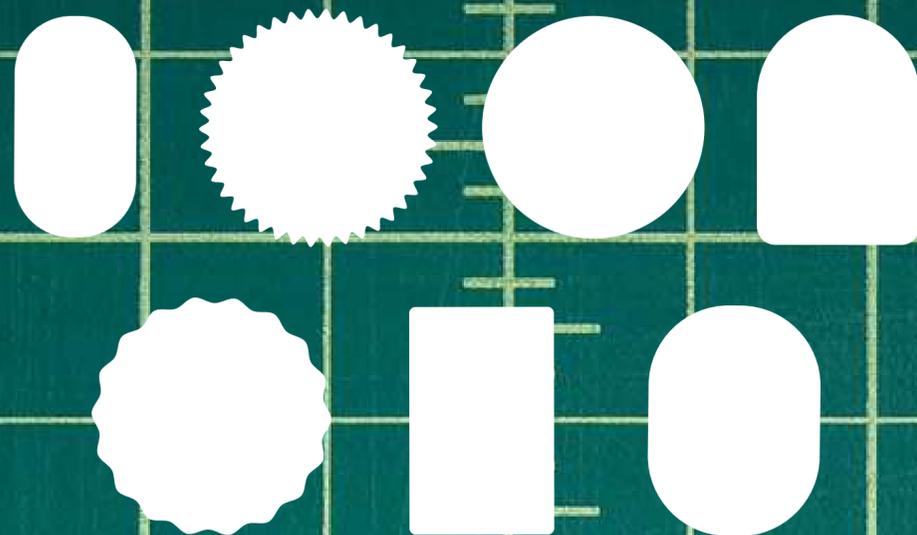
Il y a (obligatoirement) au moins un sticker avec la combinaison de couleur suivantes :



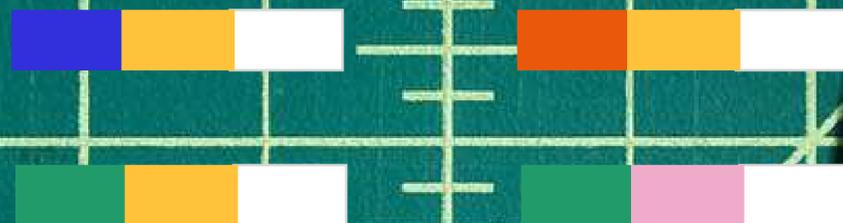
Les stickers\_principe



Juste un mode d'emploi



**UN TEXTE EN CAPITALES**



*la Meuse!*



Une forme parmi celles-ci



Une formule qui accroche !  
(cf. ligne édito)



Une combinaison  
de 2 ou 3 couleurs uniquement  
parmi celles-ci



Le logo La  
Meuse en blanc



Optionnel :  
une petite illustration tout en  
rondeur au fil uniquement

## Le Logo

## Utilisation sur les supports de communication

*la Meuse!*

+



=



Le logo La Meuse

Cartouche

Sticker

Il est enrichi d'un cartouche jaune pour former un sticker,  
**ÉLÉMENT CENTRAL DE L'IDENTITÉ DE COMMUNICATION.**

## Le Logo

sur fond blanc

**Il est toujours utilisé  
de la même manière :  
même couleurs  
même forme de sticker**



sur fond vermillon



sur un visuel



La palette de couleurs

# principales

Des couleurs chaudes et lumineuses, accueillantes

R 234	C 0
V 88	M 76
B 12	J 100
	N 0

R 255	C 0
V 195	M 28
B 58	J 82
	N 0

R 49	C
V 48	M
B 220	J
	N

R 34	C
V 156	M
B 36	J
	N

R 239	C
V 172	M
B 202	J
	N

R 29	C 0
V 29	M 0
B 29	J 0
	N 100

R 255	C 0
V 255	M 0
B 255	J 0
	N 0

Les couleurs sont «pop», hautes en couleurs, elles confèrent au département de La Meuse un esprit souriant et sympathique.

Les couleurs principales reprennent l'identité de marque de La Meuse, et sont associées à une ou plusieurs couleurs secondaires - si besoin - pour le design de stickers.

# secondaires

des couleurs pops pour donner du peps

## Utilisation de la palette de couleurs

Les couleurs principales sont utilisées pour les textes, les fonds, les stickers :

- Sur fond blanc, on écrira en **NOIR**, **VERMILLON** ou **JAUNE**.
- Sur fond **VERMILLON**, on écrira en **BLANC** principalement, le **JAUNE** peut être utilisé par touches mais avec parcimonie.
- On utilise pas de **JAUNE** en fond, seulement le **VERMILLON**.
- Sur un visuel, on écrira principalement en **BLANC**, le **JAUNE** et le **VERMILLON** pourront être utilisés par touches avec parcimonie.



Les couleurs secondaires sont utilisées **UNIQUEMENT** sur les stickers.

- Les seules combinaisons de couleurs possibles sur les stickers sont les suivantes :



# Eastman black

**EASTMAN**, elle est très impactante, très lisible pour les supports de com.  
Son design généreux est souriant et tend à la sympathie.  
C'est la graisse de référence pour les accroches, le message principal.

Pour des raisons de lisibilité en fonction de l'utilisation et de la taille,  
d'autres déclinaisons de graisses de caractères peuvent être utilisées :

## EASTMAN HEAVY

En capitales sur les stickers pour un impact sans concessions.

## Eastman extrabold

Pour les textes et paragraphes.



<https://www.zetafonts.com/>

23 STYLES start from €128 €580-77%OFF

▶ **Roman Pack** BUYING OPTIONS

**Le bloc marque**

**sur fond blanc**



**Il prend la forme de deux stickers associés.**

Le bloc marque

sur un visuel

*la Meuse!*  
**JUSTE  
FIER**  
.....  
**JUSTE  
J'EN  
PARLE**

*la Meuse!*

## Le bloc marque

sur fond vermillon :

le cartouche «juste fier  
juste j'en parle» est dans  
une couleur secondaire.



Les photos

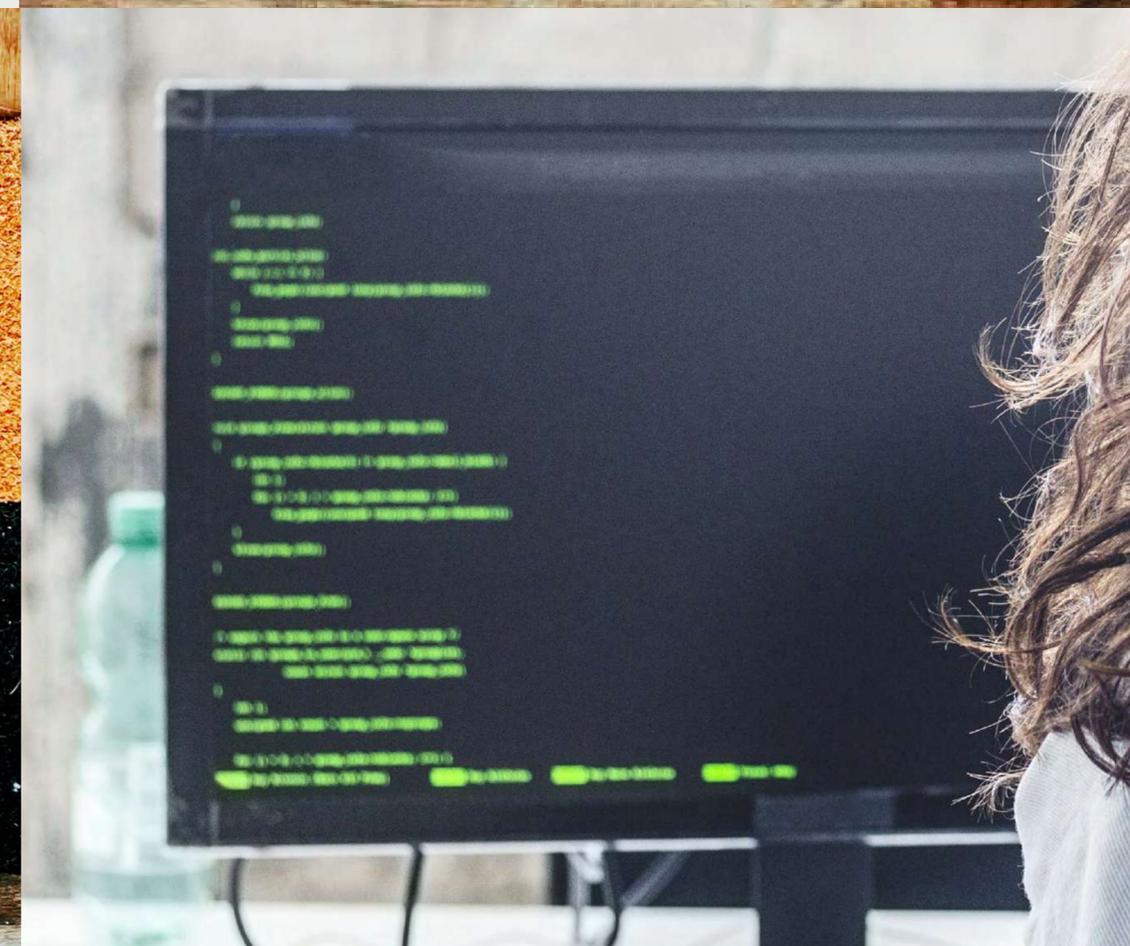
L'idée de la campagne est de révéler les richesses de la Meuse aux yeux des Meusiens, les images les mettent en évidence dans la «vraie» vie, la vraie Meuse.

## natures mortes

Les images sont autant de petits focus sur le quotidien meusien, elles viennent mettre en évidence, révéler tous ses détails (richesses) dont on a pas conscience quand on regarde le «paysage» meusien tous les jours de manière macroscopique.

Accrocher le regard par des focus (snap shots) sur le quotidien, éviter le côté "fabriqué" de la mise en scène, asseptisé.

En mode reportage, vivantes, elles s'inscrivent dans le réel de la Meuse, les cadrages sont serrés, le sujet au centre et dans un environnement réel. Photographie au flash pour saisir la véracité de l'instant !



Les photos

**L'idée de la campagne est que les acteurs locaux s'approprient la plateforme de marque, ils vont donc être mis à l'honneur.**

## portraits

**Plan serré sur le personnage, autour quelques éléments de contexte.**

**Ils posent, ils sont mis à l'honneur, (mais Les portraits ne sont pas figés), ils ne sont pas dans l'action, mais la photo à ce côté vraie vie, sans fard. Vraie Meuse.**

**Les acteurs locaux sont photographiés, selon leur personnalité et leur talent mis en scène dans leur «environnement» (on ne recrée pas un décor).**



Les photos

**Représenter La Meuse, c'est avant tout l'alliance d'un espace avec ses habitants.**

## le territoire

La Meuse est un territoire vivant, il doit être représenté tel quel. Sur les images il y aura alors toujours une présence humaine, que ce soit avec des gens ou une présence de vie (exemple : une œuvre artistique «Vent et Fôret», une activité humaine tel un train qui passe, etc...).

La Meuse ne triche pas, elle se montre telle qu'elle est. Donc les images auront une lumière naturelle, celle de La Meuse (pas d'effets sur les images qui travestirait la réalité).

On évitera les lumières quand le soleil est à son zénith pour lui préférer des moments de la journée où la lumière est plus subtile, riche.

On montrera une aspérité du territoire mais dans un plan assez large pour la contextualiser, lui donner un certain souffle.

Le territoire ce sont aussi les Meusiennes et les Meusiens que l'on montrera dans leur réalité en captant des moments de vie criant de vérité.



Applications

Applications,  
exemples.



# JUSTE EN MEUSE

